

”

*Pune-ți mantia, suflecă-ți mânecile și
fii magicianul vieții tale!*

*Nu lăsa pe alții să te plimbe prin
propria viață ca pe un orb arătându-ți
doar ceea ce vor ei să vezi.*

DAN IRIMIA

DAN IRIMIA

Fii magicianul vietii tale!

O metodă inedită pentru
a-ți construi brandul personal

72 de povești care inspiră
dezvoltarea în afaceri
și în viața personală



TOTAL PUBLISHING

PREFAȚĂ

Atunci când nu știi cine ești și în ce valori crezi cu adevărat, ai toate șansele să fii lipsit de direcție, de sens și de perspectivă, cu dizabilități mai mult sau mai puțin evidente în a-ți stabili un scop clar în viață și, în plus, îi poți ameza de-a dreptul pe cei din jurul tău. Iar dacă ești manager, lider, profesor ori cel puțin părinte ai toate șansele să devii o frână puternică în dezvoltarea oamenilor care te înconjoară, inclusiv a copiilor tăi.

Cartea de față îți deschide ușa spre interiorul tău, spre ceea ce ești astăzi, ajutându-te să te cunoști mai bine și în același timp să-ți vezi mai clar drumul în viață. **Această carte te ajută, într-un mod plăcut, să te șlefuești și să strălucești. Fără să lucrezi cu tine, nu poți lucra cu ceilalți.** Înainte de a încerca să-i educi pe alții, tu ești cel dintâi de a cărei evoluție trebuie să ai grijă tot așa cum în avion, în caz de urgență, tu trebuie să-ți pui mai întâi masca de oxigen și abia apoi să o pui și copilului care te însoțește.

Am extras în această carte cele mai reprezentative povești auzite, citite sau trăite personal în cei peste 28 de ani de conducere a unor echipe din diferite domenii - de la ofițerul de finanțe în Ministerul Apărării Naționale, la agentul de asigurări, la șeful departamentului de training dintr-o multinațională și până la antreprenorul care sunt astăzi și care vrea să contribuie la educația și evoluția oamenilor.

Această carte a izvorât din curiozitatea mea, din preocuparea permanentă de a mă dezvolta și de a căuta sensurile și explicațiile pentru ceea ce sunt și pentru ceea ce pot încă deveni, pentru ceea ce mi s-a întâmplat și pentru ceea ce aduc în viața celor cu care interacționez. Fii și tu curios!

Te felicit pentru că ești în posesia acestei cărți, pentru că asta arată că ești o persoană preocupată de creștere și dezvoltare, iar cartea „*Fii magicianul vieții tale*” este, în primul rând, despre evoluția spre varianta ta mai bună, cu valori conștiente și care spune povești cu semnificații care îi pot ajuta pe cei din jur, dar și pe tine.

În cele peste 800 de cursuri (vânzări, network marketing, management & leadership, comunicare și persuasiune, inteligență emoțională ori creare de storyboard-uri pentru e-learning) și prin interacțiunea cu cei peste 3500 de participanți am observat că cei mai mulți preferă o poveste despre o situație similară cu cea de care ei sunt interesați, unei teorii, fie ea și succintă, despre același subiect.

Am observat că este infinit mai eficient să-i ajuți pe adulți să învețe prin intermediul poveștilor despre persoane care au reușit, despre cum fac aceștia pentru a fi mai buni vânzători, manageri, lideri, profesori, ori cum să găsească soluții la diferitele provocări ale vieții decât să le prezinți o informație seacă și lipsită de emoție. Sunt convins că educația copiilor se face mult mai ușor valorificând experiențele din diferite povești, scoțând la lumină multiple semnificații cu care vrei să-i înnobilezi pe tineri.

Cartea de față este un drum cu sens dublu – să asculți povești și să spui povești cu semnificații atașate, cu sensurile care te reprezintă și pe care vrei să le transmiți. Cartea are obiectivul de a te ajuta să te descoperi, de a învăța mai mult din povești și de a transmite poveștile tale cu lecții învățate incluse. Iar pentru asta, îți arăt cum să faci, pentru început fiind suficient să te inspiri din această carte.

„Fii magicianul vieții tale” te provoacă, fiind prima carte care îți oferă o metodă inedită prin care să-ți descoperi brandul personal și care îți oferă o modalitate unică și simplă de a spune povești însoțite de satisfacția sensului care te reprezintă.

Cele mai multe dintre poveștile din carte, inclusiv semnificațiile acestora, precum și exercițiul descoperirii brandului au fost testate în practică în multe cursuri, conferințe sau cu diferite prilejuri în discuțiile cu prietenii, colegii sau familia și cei mai mulți au preluat modul de a spune povești și au devenit mai empatici, mai deschiși, mai influenți, mai umani.

*Vrei să influențezi? Vrei să ai impact în interacțiunile cu ceilalți?
Vrei să fii un om de valoare?*

Oamenii influenți obișnuiesc să împărtășească fapte de succes, oamenii care au impact lasă o urmă în inima interlocutorilor, iar oamenii de valoare spun povești relevante. Ții în mână instrumentul care te ajută să influențezi, să ai impact și să fii un om de valoare.

„Fii magicianul vieții tale” este un ghid pentru o călătorie magică prin mintea și sufletul tău și te ajută să evoluezi și să-ți dezvolti relațiile cu cei din jur.

M-aș bucura să ținem legătura, să fim prieteni și chiar parteneri. În acest sens, te invit să mă cauți pe site-ul www.danirimia.ro unde poți descoperi cursurile și evenimentele pe care le organizez, precum și articole interesante pe blog, alte povești cu tâlc, glume, provocări, videouri, îmi poți cere sfaturi sau diferite materiale care îți sunt utile, iar dacă te abonezi, primești gratuit un material foarte util în dezvoltarea ta. Hai să fim și prieteni pe *facebook* (dan irimia) și pe *linkedin* unde postez diferite materiale care ar putea să te intereseze (unele chiar cu umor).

DAN IRIMIA

Dezvoltă oameni & organizații

Povestea cărții cu povești

„Poveștile sunt informații cu suflet”, spunea Brene Brown autoarea celebrului volum *„Curajul de a fi vulnerabil”*, precum și a altor cărți extraordinare și a unor discursuri TED memorabile pe care ți le recomand cu căldură.

Această carte se adresează mai mult sufletului, emoțiilor care guvernează deciziile pe care le luăm zilnic. Dacă vrei să te descoperi mai bine și să-ți stabilești brandul personal pe baza poveștilor și a semnificațiilor acestora, ori dacă vrei să-i ajuți în mod real pe cei din jurul tău să crească, citește această carte nu doar cu mintea, ci și cu sufletul.

» Cum a apărut ideea acestei cărți?

Ideea scrierii acestei cărți a apărut acum câțiva ani, în timp ce pregăteam un curs. De obicei folosesc multe povești în cursurile pe care le livrez și am constatat că de fiecare dată acestea captau rapid atenția, deschideau atmosfera, creau legături rapide, oamenii spuneau și ei povești și învățau mai ușor. Și, așa cum spuneam, pregătind un curs, m-am gândit la câteva povești relevante pentru subiectele cu care doream să le conectez așa cum făceam de fiecare dată.

De această dată însă era vorba despre un curs de comunicare și persuasiune care includea și un modul de povești persuasive (convingătoare). Conceptul presupunea să spunem și ce am învățat din acea poveste și ce ar putea alții învăța din asta.

Așa încât, m-am hotărât să aștern pe hârtie câteva idei despre ce am învățat eu din respectivele povești. Am observat astfel două lucruri extraordinare și anume că ceea ce înțelegeam din acele povești erau idei personale în care credeam în forul meu interior, dar unele nu erau suficient de prezente și în faptele mele, iar povestea venea, cumva, să-mi valideze convingerile și mă făcea mai conștient de EU-ul meu și mai dornic să acționez în sensul convingerilor personale. În unele situații, descopeream semnificații noi și valoroase la care nu mă gândisem până atunci. În plus, am observat că unii dintre cei cărora le spuneam poveștile descopereau, la rândul lor, și alte semnificații în acord cu propriile convingeri, trăgeau alte învățăminte care îmi îmbogățeau și mie orizontul semnificațiilor.

A spune o poveste potrivită și a-i descoperi apoi semnificațiile este una dintre cele mai profunde, simple și eficiente metode de cunoaștere și autocunoaștere, de comunicare, de influențare și de dezvoltare a oamenilor.

Poate nu-ți imaginezi ce multe descoperi despre tine și cât de valoros este exercițiul de a scrie ce ai învățat dintr-o poveste. Această carte îți oferă prilejul să faci acest lucru.

Așa am realizat că îmi vin în minte multe povești, unora nu le mai știu sursa (de aceea am trecut autor necunoscut), unele sunt citite din diferite surse pe care le-am menționat, iar altele sunt, pur și simplu, experiențe proprii prin care am trecut și din care am învățat.

Reciteam apoi poveștile împreună cu ceea ce am învățat din ele și îmi suna mai complet, mai personal, mai ușor de păstrat

în mintea și în sufletul meu. M-am gândit atunci cum ar fi să ofer și altora perspectivele mele, am dorit să aduc ceva nou în această carte, astfel încât ea să te ajute mai mult în viața ta personală și profesională, precum și în interacțiunea cu ceilalți, fie că sunt copiii ori familia, prietenii și colegii, elevii, membrii echipei, omologii sau șefii.

Nu știi sigur dacă am reușit, dar am dat maximum din ceea ce puteam la acest moment. Citește în continuare ce aduce nou și diferit această carte, care este în același timp un caiet de lucru individual, așa că ia în mână un pix, pornește o muzică de fundal relaxantă și intră în lumea fascinantă a acestei cărți!

» De ce ne plac poveștile?

Pentru că asta facem încă de mici, ne plac poveștile spuse de mama pentru a adormi, învățăm repede să spunem povești la grădiniță, la școală, iar ca adulți, probabil că îți sunt familiare formule precum: „când ne mai vedem și noi să mai povestim?“, „hai povestește cum a fost în vacanță!“, „să-ți povestesc o fază tare“, „a fost de poveste frate“.

Mintea umană este, prin natura ei, narativă. Primele fapte despre povestea vieții noastre le aflăm din ceea ce ne povestesc părinții. Ceea ce știi despre bunicii tăi, despre povestea de iubire a părinților tăi și despre nașterea ta ai aflat din ceea ce ți s-a povestit.

Istoria este ea însăși poate cea mai amplă și mai complexă poveste, iar Biblia este plină de pilde și parabole. Poveștile ne captivează și fac parte din viața tuturor, manifestându-se

în forme diverse precum carte, film, teatru, desen, muzică, poezie, pictură etc. Bunicul meu (Dumnezeu să-l odihnească!) obișnuia să povestească foarte mult, despre munca la câmp, dar și despre nenumărate momente din cele două războaie mondiale la care a participat, iar eu eram pur și simplu captivat de poveștile lui.

Și, hai s-o recunoaștem, *ne place să privim pe gaura cheii*, să vedem și să auzim ce fac alții, suntem curioși din fire pentru că, pur și simplu suntem ființe umane.

Da, ne plac poveștile pentru că ele reprezintă momentul „Aha” care ne captivează.

Am fost educați că a te uita la vecinul, a trage cu coada ochiului „nu este frumos” și că trebuie să ne vedem de treaba noastră.

Nimic mai toxic. Așa ni se spunea pe timpul comunismului, că nu trebuie să ne intereseze ce este în occident, ce este la alții. Nu eram lăsați să vedem noi înșine, ci ni se ofereau verdicte. Atunci când ai șansa să privești prin „gaura cheii” la ce face sau cum se pregătește un profesionist într-un domeniu care te interesează, chiar este indicat să o faci.

A privi ce fac alții, a studia, fie chiar și pe ascuns, ce fac alte persoane nu este în sine un lucru greșit. Ceea ce facem cu ceea ce vedem/auzim despre alții face diferența.

Personal, sunt adeptul lui „meseria se fură”, așa că priviți pe gaura cheii, dar învățați să luați ceea ce merită și, mai ales, nu alegeți să împărtășiți cu alții informațiile care nu contează, dați-le „delete”!

Da, ne place să povestim și să ascultăm povești pentru că reprezintă:

- *momentul „aha”* - care ne captivează, empatizăm mai bine și reținem mai ușor;
- *hrană pentru minte* – așa cum ne hrănim trupul, tot așa trebuie să ne hrănim și mintea;
- *răsfăț pentru suflet* – ne trimite în alte realități, în lumi în care am vrea să mergem;
- *imaginație* – deschide porțile imaginației și experimentăm percepții diverse;
- *viața însăși* - așa cum am trăit-o, văzut-o sau perceput-o fiecare dintre noi;
- *împărtășirea a ceea ce știm* cu prietenii și cunoscuții – face parte din gena speciei umane;
- *învățare inconștientă* - știm acel lucru pe care-l povestim pentru că ni s-a întâmplat, ori știm cui i s-a întâmplat, ori a fost o poveste dintr-o carte care ne-a inspirat atât de mult că am reținut-o cu ușurință, nu trebuie să ne formalizăm ori să repetăm – pur și simplu știm;
- *ruperea barierelor* - creează și consolidează relații, sursă eficientă pentru a „ieși în evidență” și a dezvolta comunicarea;
- *curiozitatea satisfăcută* - ne place să privim pe gaura cheii, să știm ce au mai făcut alții – de bine sau de rău – unii o numesc bârfă, alții poveste, oricum este o realitate;
- *managementul viitorului* – managementul de mâine este managementul visurilor capabil să genereze și să stimuleze creativitatea și diversitatea;
- *istoria vieții* – a țării în care trăim, a poporului căruia îi aparținem, a familiei noastre, a companiei în care lucrăm; ducând cu noi povestea simțim că facem parte dintr-o

entitate mai mare, dintr-o echipă și asta ne ajută să trecem mai ușor peste probleme și să mergem mai departe.

Din păcate, în ultimii ani, am constatat o diluare îngrijorătoare a capacității tinerilor, dar și a adulților, de a cunoaște și a spune povestea neamului nostru, poveștile despre jertfele înaintașilor noștri pentru ca noi să avem astăzi fundamentul, baza solidă a dăinurii noastre. Și mai cred că acest lucru nu este o întâmplare, ci este o acțiune dirijată și stimulată pentru a rupe povestea vieții noastre de trecutul bunicilor și străbunicilor noștri cu scopul de a nu ne mai identifica cu originile neamului nostru și pentru a accepta mai ușor să fim deturnați spre ceea ce vor alții. Dacă astăzi sunt menținuți ca profesori de limba română oameni care refuză să-l predea pe Eminescu și Creangă cred că este suficient să înțelegem că nu este nimic întâmplător. Vă puteți imagina, oare, un profesor de limba engleză în Marea Britanie care să refuze să-l predea pe Shakespeare? Cu siguranță nu.

Poveștile despre valori și modele reale pot menține viu spiritul și demnitatea poporului român.

Vestea bună este că, dacă înțelegem valoarea imensă pe care poveștile o au pentru noi ca indivizi și ca popor, vom spune mai des poveștile vieții noastre și ale înaintașilor noștri, astfel încât și alții să le poată transmite copiilor lor. Cartea de față reprezintă un argument pentru a iubi să spuneți povești și pentru a-i asculta pe cei puțini care o mai fac astăzi în țara noastră. Iar unul dintre povestitorii remarcabili este marele actor și personalitate de referință pentru dăinuirea poporului român - maestrul Dan Puric, care transmite cu emoție, bucurie, încărcătură sufletească și

patriotică poveștile poporului nostru și pe care te invit să-l urmărești ori de câte ori ai ocazia pentru a învăța, nu doar cum să spui povești care să atragă, ci și pentru a transmite fapte reale și pline de încărcătură umană, educativă, istorică și religioasă. Recent, l-am auzit pe maestru Dan Puric într-o emisiune TV, spunând atât de frumos că „*Un om fără poveste este un om care nu există*”.

Am observat, de asemenea, că încă de când sunt mici, acasă și la școală, copiilor li se spun povești fără a discuta decât rareori despre ce ar fi bine să înțeleagă copilul din acele povești. Apoi li se cere să spună povești și să reproducă ce s-a întâmplat în poveste, dar mai puțin despre ce au înțeles din acele povești. Din păcate, poveștile nu se folosesc suficient de bine pentru a educa sau influența pe cineva în a fi mai bun, în a crede în valori și principii, în a avea încredere în el, în a avea atitudine și demnitate, în a iubi.

» Ce este diferit la această carte?
Care sunt atuurile cărții?

În librării găsim secțiunea „self-help”, dar nu găsim secțiunea „ajută-i pe ceilalți” și, tocmai de aceea, aceasta este prima carte concepută, în primul rând, pentru a te ajuta să-i poți ajuta pe alții.

Prin felul în care te provoc să spui povești, vei reuși să aduci laolaltă trecutul, prezentul și viitorul. De unde vii, unde ești astăzi și, mai ales, unde alegi să fii mâine poate începe din poveștile pe care le spui și din semnificațiile pe care le descoperi.

Cartea are o structură în **4 puncte**:

1) Cele 72 de povești inspiraționale – *vitaminele vieții* – citite, auzite, dar și din propria experiență de viață. Aceste povești creează **punți către sufletele celorlalți, dar și o înțelegere mai bună a ceea ce ești, cine ești.**

Când transmiți o informație, o idee, un sfat, prin intermediul unei povești, creezi o stare, o emoție pe care oamenii și-o amintesc mai ușor decât informația transmisă sec, direct, ca pe o directivă. În plus, dacă povestea reprezintă un fapt din viața ta, ceea ce vrei să transmiți devine mult mai credibil și mai ușor de acceptat de către interlocutor.

Poveștile pot fi utilizate în discursuri publice, în discuțiile cu membrii echipei, cu elevii, în sesiuni de training, cu copiii tăi, dar și cu prietenii când stați „*de povești*”.

2) „Ce AM învățat” și Ce AI învățat” – *poarta către minte*

Puțini dintre noi știm cum să spunem o poveste, incluzând și ceea ce noi înșine am învățat din respectiva poveste, inspirând astfel audiența.

Aceasta se datorează, din păcate, modului în care suntem învățați la școală, dar și acasă – citim o poveste și tot ceea ce **suntem întrebați este cel mult ce am reținut, dar nu și ce am învățat sau am putea învăța.** Obișnuința pentru copii este doar să citească/spună povestea, adică să o memoreze.

„*Am învățat că doi oameni pot privi același lucru și pot vedea ceva total diferit*”, spunea Octavian Paler în frumoasa poezie „*Avem*

timp” și m-am gândit că și atunci când aud același lucru, doi oameni pot auzi, de fapt, lucruri total diferite.

Inspirat de aceste versuri am inclus la fiecare poveste secțiunea „**Ce AM învățat**” unde găsești ceea ce am învățat eu însumi din acea poveste și, mărturisesc, a fost o experiență extraordinară să transform în cuvinte ceea ce simțeam ca emoție interioară.

Doi oameni pot auzi același lucru, dar pot înțelege lucruri total diferite.

Doar scriind ce am învățat, m-a schimbat în multe privințe.

Acum îmi amintesc aproape toate ideile pe care le-am scris la fiecare poveste în parte, fac parte din mine, mă reprezintă și le urmez. Încearcă și tu!

Uneori este bine, poate, să lăsăm interlocutorul să înțeleagă ce vrea el, depinde însă ce îți propui, dar dacă ai vrea ca membrii echipei tale, elevii sau cursanții, ori copiii de acasă să învețe ceva ce tu ai învățat, cum faci?

Asta nu înseamnă că obligi pe cineva să tragă aceleași învățăminte ca și tine, dar cu siguranță, în acest mod **poți să deschizi mai larg ușa poveștii tale spre viitorul acțiunilor și comportamentului acelei persoane.** Sensul tău, modul cum te-a ajutat pe tine este doar una dintre opțiunile audienței tale.

O altă provocare care aduce cu sine ancorarea imediată în propria personalitate a ceea ce tocmai ai citit este secțiunea „**Ce AI învățat**”, unde ai posibilitatea să scrii cel puțin o idee pe care ai învățat-o imediat după ce citești, adică la cald.

Poți scrie inclusiv o situație similară trăită chiar de tine. Am constatat, pe pielea mea, că imediat ce citești/auzi o poveste se creează o conexiune puternică cu ceva comun pentru tine, cu ceva ce ai dori să dezvolți la tine, ori în relația cu ceilalți.

Dar pentru că viața noastră este plină de acțiuni de supraviețuire zilnică și ne trec pe la urechi mii de informații, uităm acel lucru util pe care l-am conștientizat citind.

Există studii științifice care spun, în esență, că *scrisul limpezește mintea* și că atunci când scrii, când îți iei notițe, informația se reține mai ușor pentru că **se creează un canal puternic către minte și suflet.**

Seth Godin spunea: „Nu e un motiv mai urgent de a scrie. Nu doar că îți vei îmbogăți comunicarea, dar, de asemenea, vei învăța să gândești mai clar. Persoana care va beneficia cel mai mult de pe urma scrisului ești tu.”

3) IMAGINEA – poarta către suflet

Pentru a reține mai ușor, poveștile sunt puse într-o oglindă emoțională. Adică, mai întâi, este scrisă o poveste de bază, apoi secțiunile *Ce AI învățat* și *Ce AM învățat*, pentru ca, apoi, să-ți ofer o poveste însoțită de o **IMAGINE**, care completează povestea inițială, ori îi lărgeste orizontul pe baza a ceea ce am învățat.

Imaginea te va ajuta să-ți amintești mai ușor, atât povestea în oglindă, cât și povestea inițială, dar și ce ai învățat.

4) **BRANDUL personal** – conexarea semnificațiilor personale

În lumea de azi, din ce în ce mai mult, **a fi un brand nu mai este o alegere de tip „ar fi bine să existe”, ci reprezintă un MUST.** Da, un brand personal reprezintă o nevoie primordială. Nu doar compania unde lucrezi trebuie să fie recunoscută, ci și tu, ca individ. Nu te mai poți ascunde pentru că semenii noștri, clienții, încep să aleagă oamenii, profesioniștii din spatele brandului companiilor. Vor să lucreze cu X sau cu Y. A venit vremea diversității și nu a identificării cu o categorie. Ca individ, a te pierde în mulțime este drumul sigur spre limitare, spre lipsa de identitate și, în curând, spre eșec. Dar știm, oare, să ne prezentăm ca un brand? Pentru asta ai nevoie, mai întâi să te cunoști, să te descoperi.

A început alegerea brandului uman din spatele brandului companiei.

Astăzi, tot mai mult influențarea prin intermediul brandului este cea mai puternică formă de influențare, de convingere.

Cu ajutorul poveștilor din această carte și a semnificațiilor personale pe care le vei descoperi, îți voi arăta o modalitate unică, simplă, prin care să conștientizezi cine ești și să-ți construiești propriul brand. Vei învăța să te prezinți astfel încât să atragi atenția, iar interlocutorii tăi să-și dorească să se reîntâlnească cu tine, nu te vei mai prezenta doar prin identificarea cu organizația la care lucrezi, ci te vei prezenta în moduri diferite, care te reprezintă în funcție de interlocutor, de conjunctură și de ceea ce îți dorești să transmiți. Vei purta discuțiile centrat pe cine ești, ce știi să faci și pe valorile care te definesc.

Nu vorbesc aici despre acea prezentare de tip *elevator speech*, ci mă refer la modul în care vorbești cu orice interlocutor, astfel încât să scoți în evidență cine ești, în ce crezi, care este brandul tău despre care ai vrea să știe și interlocutorii tăi pe care vrei să-i seduci, să-i influențezi sau să-i convingi să învețe ceva de la tine, care îi poate ajuta.

Pentru a afla cum poți să faci acest lucru ai nevoie să citești capitolul următor.

■ Povestea 3 - VIZITĂ LA NASA

Președintele SUA, J.F. Kennedy, a dat direcția dezvoltării programelor spațiale americane. În acest context, obișnuia să meargă deseori la sediul NASA, pentru a urmări evoluția și pentru a-i cunoaște pe cei care lucrau acolo. La o astfel de vizită, Kennedy s-a întâlnit pe holuri cu o persoană care se ocupa de curățenia în acele spații.

În timp ce dădea mâna cu el, președintele american l-a întrebat cu ce se ocupă, iar acesta a răspuns: „Ei, domnule președinte, eu îi ajut pe acești oameni să meargă în spațiu”.

Sursa: Internet, autor necunoscut

Ce AI învățat? Scrie în spațiul de mai jos ce ai vrea să înveți și să aplici în viața ta!

Ce AM învățat?

- **Apartenența la un proiect, la o idee, ori la o organizație, nu ține de ce rol ai, ori ce funcție ocupi,** ține de modul în care te raportezi la acea organizație și la acel proiect, precum și de modul cum ești acceptat și apreciat, indiferent de funcție.

- Se vorbește foarte mult despre *cultură organizațională* și despre rolul ei minunat în organizație, dar atâta timp cât aceasta este așezată pe o structură ierarhică, în care cei de sus sunt tot mai sus, iar cei de jos sunt tot mai jos, cultura organizațională nu reprezintă, în realitate, pentru cei de jos, decât un alt regulament pentru care semnează că au luat la cunoștință și... cam atât.
- Dacă tu ești doar „funcția ta”, atunci poți, ori să devii demotivat de rolul tău scăzut, ceea ce te va determina să-ți îndeplinești atribuțiunile fără pasiune, ori să fii prea plin de rolul tău superior și să desconsideri lucrurile și oamenii mai mici, iar acest mod de gândire, care va fi detectat, te va duce inevitabil la eșecul profesional.
- Atunci când vezi ansamblul, **când poți să vezi mai mult decât „funcția ta”, atunci crește angajarea ta în ceea ce faci și vor fi tot mai puține aspecte care să te surprindă.** Vei avea o comunicare mai bună cu ceilalți actori implicați în proiect, vei asculta mai atent și vei înțelege mai bine și perspectiva lor, ceea ce va duce la soluții și performanțe mai bune și, implicit, la câștig pentru toți.
- **Nu există lucruri mai puțin importante și lucruri importante și nici funcții importante sau funcții mai puțin importante.** Există doar angrenaje în care fiecare are rolul lui, bine definit, pentru îndeplinirea obiectivului final. O piuliță lipsă într-un angrenaj mare poate genera probleme catastrofale. Tot așa, un om care ocupă o funcție aparent neînsemnată, dacă nu își face treaba, rezultatele întregii echipe pot suferi. Așadar, ceea ce este aparent mic, în fapt, este MARE.
- **Dacă nu acorzi importanță lucrurilor mici, înseamnă că nu ai dormit niciodată cu un purice.**

► Imaginea 3 - WC-UL DIN CURTE



Bunicul meu a participat la ambele războaie mondiale și îi plăcea foarte mult să povestească, iar eu eram un temeinic și pasionat ascultător pentru că avea acest har al povestirii (poate de la el am moștenit și eu ceva!).

Îmi spunea, de pildă, că nemții se comportau foarte politicos și chiar ofereau sfaturi, dacă li se cereau.

Într-o astfel de poveste, un ofițer german i-a spus bunicului că avem o țară frumoasă, care se poate dezvolta foarte mult, dar că nu vom reuși să facem niciodată lucruri cu adevărat mari, dacă nu acordăm atenție lucrurilor mici.

Cerând exemple, ofițerul german i-a spus bunicului meu că un astfel de lucru „mic” este WC-ul din fundul curții. Până nu vom rezolva acest lucru simplu, nu vom reuși să ne dezvoltăm cu adevărat.

Ce spuneți, l-am rezolvat? Ne minunăm că nu reușim să facem autostrăzi, dar nu începem prin a reuși să aducem capacul de canal la nivelul asfaltului.

Secretul stă în acțiunile mici și în angajamentul tuturor oamenilor echipei.

„Omului îi poate fi luat totul, dar nu și ultima dintre libertățile omenești: aceea de a-și alege atitudinea într-un anumit set de circumstanțe, de a-și alege propriul fel de a fi.” (Victor E. Frankl)

REȚETĂ pe bază de POVEȘTI

(compensată 100%)

Se prescrie pentru sau împotriva (după caz)	Medicament 1		Medicament 2		Efecte posibile
	Povestea	Pag.	Povestea	Pag.	
0	1	2	3	4	Ideea „aha” de la Dan 5
Acțiune	Vulturul și gămile	138	Leul și Gazela	160	Ignoră-i pe cărcotași, pe învinși!
	Vânzătorii de pantofi	158	Orga	180	
	Informație	167			Acțiunea este singurul „medicament” pentru anularea fricii, a temerilor de orice natură.
	Păstrează visul	176			
	Copiii erau singuri	171			
Adevăr/ Onesfătate	Testul celor trei	79	Copiii din metrou	83	Să accepți că nu știi un lucru nu este un semn de slăbiciune, ci de rațiune.
	Percepție vs. Realitate	96	6 sau 9	104	
	Destin	142	Sinceritate	96	Percepția poate fi atât de diferită față de realitate, iar dacă vrem să descoperim adevărul trebuie să-l căutăm dincolo de aparențe.
	Sfatul	134			
	Nu știam că nu știu	35	Farul	38	Atitudinea este ca un ștergător de parbriz, te ajută să mergi înainte pe timp de vreme rea.
Atitudine	Vizită la NASA	44	Baseball	141	
	Papagalii vorbitori	75	Șah	170	
	Vulturul și gămile	138	Scândura	175	Utilizează destinul și soarta pentru a motiva și pentru a scoate din oameni tot ce au mai bun!
	Destin	142			
	Vânzătorii de pantofi	158			
Informație	167				

0	1	2	3	4	5	
Autenticitate	Fizicianul și șoferul	93	Sinceritate	96	Pentru a deveni autentic, pentru a fi perceput ca un adevărat profesionist este nevoie să cunoști în profunzime domeniul.	
	Ceașca de porțelan	114	Bani	117		
Autodidact	Învățare	66	Telefonul	70	Nu trebuie să știi tot, dar trebuie să reușești să găsești repede răspunsul.	
			Desen	166	Tu ești principalul tău profesor.	
			Orga	180		
Autoritate	Prințul și magicianul	118	Flipchart	137	Nu suntem învățați cum să gândim, cum să ne dezvoltăm imaginația și mai ales să evadăm din cunoscutul care este limitat în magia necunoscutului.	
	Sfătul	134	Desen	166		
	Vulturul și găinile	138	Orga	180		
	Destin	142				
	Dorință	161				
Competență/ Profesionalism	Valoare	164			Cu tot respectul pentru orice tânăr, dar oricât de inteligent ai fi, la început ești doar „molușcă cu cochilie” care poate produce o perlă. Dar nu poți deveni o perlă reală până nu ai contact cu „parazitul extern”.	
	Păstrează visul	176				
	Doi cai	40	Preț	43		Arată-ți competența și fă-te indispensabil!
	Dacă tu ai fi celălalt	89	Flipchart	137		
Compromis	Fizicianul și șoferul	93	Orga	180	Trebuie să ai tăria să recunoști că nu te pricepi să faci un anumit lucru și pentru asta îți trebuie caracter și onestitate.	
	Păstrează visul	176				
	Compromis	52	Poezie	55	Compromisul cu onestitatea echivalează cu decesul ca om.	